

COMUNICADO DE PRENSA

UNCTAD/PRESS/PR/Accra/2008/016*

LA COMPLEJA TAREA DE APRENDER A COMERCIAR TEMA DE DEBATE DE LA XII UNCTAD

Los adelantos logrados en Camboya, la República Democrática Popular Lao y la República Unida de Tanzania ponen en evidencia la importancia de las técnicas de comercio

Ginebra, 2 de abril de 2008. La adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2003 fue un paso muy importante para Camboya, un país menos adelantado (PMA) aunque también puso de manifiesto algunos retos. Un país interesado en incorporarse satisfactoriamente al comercio internacional tiene una ardua tarea ante sí, que abarca desde actualizar algunas de sus leyes y normativas hasta dar más eficiencia a la red de transporte.

El Gobierno llegó a la conclusión de que aprender a incentivar el comercio y a comerciar, es decir aprender a hacer frente a una competencia dura y que cambia rápidamente, era tan importante como cualquier medida práctica o concreta, por lo que pidió asistencia al programa TrainForTrade de la UNCTAD.

La actual "revolución del conocimiento" propiciada por la globalización económica y los avances tecnológicos suele colocar a los países en desarrollo en una situación desventajosa. Estos países necesitan actualizar sus conocimientos generales y técnicos para ofrecer productos que se vendan en los mercados mundiales, además de crear redes empresariales, financieras y de transporte que funcionen eficientemente. Pero el nivel de educación de la población suele ser bajo y otro tanto ocurre con las tasas de alfabetización. Además, la economía suele caracterizarse por la escasez de trabajadores y docentes calificados; la falta de una red vial, portuaria y de otros servicios adecuados y de fondos para resolver esos problemas.

En la XII UNCTAD, gran parte del debate en torno al tema "Abordar las oportunidades y los retos de la globalización para el desarrollo", en concreto al subtema "Aprovechar los conocimientos y la tecnología para el desarrollo", se centrará en la superación de esos obstáculos.

El programa TrainForTrade y el programa conexo, Instituto Virtual de Comercio y Desarrollo orientan a los países en desarrollo sobre las complejidades del comercio. Su objetivo es capacitar a esos países para transmitir los conocimientos técnicos y la capacidad de análisis necesarios para que dichos países progresen de manera autónoma. Los programas se adaptan a la situación concreta de cada país para lograr los mejores resultados posibles.

* **Contactos:** Oficina de Prensa +41 22 917 5828, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctadxii.org/media>, <http://www.unctad.org/press>

En respuesta a la solicitud de Camboya, el programa TrainForTrade creó un proyecto regional financiado por Francia, con el que también se pretende fortalecer la capacidad comercial de la vecina República Democrática Popular Lao, que aspira a adherirse a la OMC. En los últimos cuatro años se han organizado talleres de capacitación y se han proporcionado servicios de asesoramiento, gracias a los cuales ambos países promulgarán leyes sobre comercio electrónico compatibles con el marco jurídico armonizado de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) en la materia. Se trata de un gran avance, pues el comercio electrónico desempeña una función vital en el comercio internacional, en el que ejerce una creciente influencia.

Otra actividad realizada como parte del proyecto regional fue una extensa capacitación en administración portuaria para las autoridades portuarias de Phnom Penh y Sihanoukville. Unos 35 administradores completaron las 240 horas del programa de capacitación, de los cuales 12 recibieron un certificado del Programa de Formación Portuaria de la UNCTAD. Este certificado los habilita a capacitar a otros profesionales. Los nuevos instructores ayudaron a traducir el material didáctico al jemer, ampliando así el alcance del programa. La mejora de la productividad en ambos puertos permitió al puerto de Phnom Penh a crear una alianza con la Empresa Portuaria de Dublín.

El proyecto regional para Camboya y la República Democrática Popular Lao se rige por el modelo del programa TrainForTrade. Entre otras cosas, consiste en un análisis meticuloso de las necesidades nacionales de capacitación en materia de comercio; la creación de un comité directivo local que ayude a poner en marcha las actividades de capacitación necesarias y otras actividades; el desarrollo de material didáctico adaptado a las necesidades del país y traducido a los idiomas locales; la realización de los cursos y, posteriormente, la capacitación de personal nacional para impartir los mismos cursos; y la propiciación de reformas legislativas y normativas que permitan mejorar el desempeño del comercio exterior.

La República Unida de Tanzania también ha recibido apoyo del Instituto Virtual de la UNCTAD, que ofrece a las universidades de los países en desarrollo ayuda académica sobre comercio basada en sus investigaciones y en las investigaciones de los académicos participantes, actividades de suma importancia dado que la educación de los economistas de los países en desarrollo es fundamental para el crecimiento económico futuro. El Instituto Virtual organiza talleres de capacitación para académicos, desarrolla material didáctico y provee asesoramiento y ayuda a las universidades de países en desarrollo que deseen impartir cursos y programas sobre comercio.

Cuando estaba organizando el primer programa de maestría en comercio internacional de Tanzania, Francis Matambalya, catedrático de la Universidad de Dar-es-Salaam, visitó el Instituto Virtual en la sede de la UNCTAD en Ginebra, donde recibió ayuda para el desarrollo de material didáctico. Un grupo de alumnos de su programa viajó a Ginebra para participar en un taller de una semana; cinco de ellos se quedaron como becarios durante un mes para aprender a transmitir lo que habían aprendido. En una primera etapa, la UNCTAD designó a profesores para el curso de maestría, pero en un futuro los becarios se harán cargo de la cátedra.

TrainForTrade y el Instituto Virtual son programas de la División de la Infraestructura de Servicios para el Desarrollo y de la Eficiencia Comercial. La División también se encarga de impartir el curso sobre "Aspectos fundamentales de la problemática económica internacional", el curso más conocido de la UNCTAD para los encargados de la formulación de políticas.