

UNCTAD XII CNUCED XII

ACCRA, GHANA 20-25 April/Abril/Avril 2008



COMUNICADO DE PRENSA

UNCTAD/PRESS/PR/Accra/2008/015*

TRES ESTUDIOS SOBRE LA MUJER Y EL COMERCIO MUESTRAN LAS POSIBLES VENTAJAS DE UNA POLÍTICA COMERCIAL QUE TENGA EN CUENTA LAS CUESTIONES DE GÉNERO

El examen de algunas situaciones en África, África oriental y la India servirá de base a las deliberaciones de la XII UNCTAD sobre las "dimensiones social y de género" de la globalización

Ginebra, 2 de abril de 2008. Utilizar el comercio para reducir la pobreza en el mundo en desarrollo exige liberar a la mujer de las persistentes limitaciones en cuanto al empleo, remuneración, espíritu de empresa y acceso a la financiación de actividades empresariales, según se afirma en tres informes encargados por la UNCTAD.

Los estudios contribuirán al debate que se entablará entre el 20 y el 25 de abril en la XII UNCTAD, que se celebrará en Accra (Ghana). En concreto, el 22 de abril se celebrará una mesa redonda donde se examinará el tema "Globalización, desarrollo y reducción de la pobreza: sus dimensiones social y de género". También se prevé que los tres estudios ayuden a los países en desarrollo a formular y aplicar sus políticas comerciales y a potenciar los esfuerzos en materia de solidaridad internacional para fortalecer la contribución del comercio a la plena participación de la mujer en la sociedad.

El tema general de la XII UNCTAD, que lleva por título "Abordar las oportunidades y los retos de la globalización para el desarrollo", refleja la preocupación por que el crecimiento de la economía mundial no redunde en beneficio de todos. Las investigaciones ponen de manifiesto la existencia de sólidos vínculos entre los derechos y el bienestar de la mujer y la reducción de la pobreza y el incremento del nivel de vida de las familias, en particular gracias al comercio.

En el estudio realizado por Jacqueline Maleko, titulado *Mainstreaming gender into trade and development strategies: The case of East Africa* (Integrar la cuestión de género en las estrategias de comercio y desarrollo: El caso de África oriental), se llega a la conclusión de que, pese a los positivos avances propiciados por los programas de ajuste estructural y de liberalización comercial en Kenya, Uganda y Tanzania, la pobreza está muy extendida en la región y afecta de manera muy especial a las mujeres. Entre las recomendaciones que se formulan en el informe para solucionar el problema destaca la mejora del acceso de la mujer al crédito; la adopción de otras medidas para crear un entorno propicio para que la mujer pueda desarrollar actividades empresariales y la necesidad de que los gobiernos emprendan

* **Contactos:** Oficina de Prensa +41 22 917 5828, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctadxii.org/media>, <http://www.unctad.org/press>

"iniciativas que tengan en cuenta el género y permitan colmar las lagunas existentes" en las políticas económica y comercial.

En su estudio titulado *Mainstreaming gender into trade and development strategies in Africa* (Integrar la cuestión de género en las estrategias de comercio y desarrollo en África), Sylvia Maria Booth llega a la conclusión de que las limitaciones impuestas a la mujer africana, como la falta de acceso a la financiación y a otros recursos, pueden impedirle aprovechar tanto como los hombres las oportunidades que brinda la actual expansión del comercio internacional. En el informe se sostiene que la plena participación de la mujer en la sociedad no sólo las ayudará a superar los obstáculos, sino que además potenciará el desarrollo de la economía nacional. Para crear una situación que sea ventajosa tanto para las mujeres como para los países africanos -definida como "crecimiento elevado y escasa desigualdad de género"- éstas deben poder participar en pie de igualdad en todos los niveles de la toma de decisiones, y los gobiernos deben mostrar inequívocamente su voluntad política aplicando principios de igualdad de género en su economía y régimen de comercio, según se afirma en el informe.

En el estudio de K. P. Sunny y Arundhati Chattopadhyay titulado *Impact of trade and globalization on gender in India* (Repercusiones del comercio y la globalización en el género en la India), se pasa revista a la situación de las cuestiones relacionadas con el comercio y el género a raíz de las reformas económicas, la liberalización y el rápido crecimiento económico experimentado en estos últimos años en la India. Se examinan diez sectores económicos con una tasa de ocupación femenina relativamente elevada. Entre éstos destaca el empleo en las plantaciones de té, café y caucho; en la transformación del anacardo, la horticultura, la producción láctea y la transformación del chile; en el sector del textil y el vestido; en la artesanía y en el sector pesquero, y en otras empresas relacionadas con los productos del mar.

El estudio propició la realización de cuatro documentales: "Karmayogini¹: La mujer trabajadora de la India en la era de la globalización"; "Karmayogini: Hilos de seda y oro"; "Karmayogini: Aldea de telares"; y "Karmayogini: El oro del mar". Estos documentales se inscriben en una iniciativa encaminada a dar a conocer y divulgar los resultados del estudio entre un público más amplio.

Entre otras conclusiones, en el informe se afirma que en la India el empleo y la remuneración de la mujer han crecido en los sectores orientados a la exportación con unas tasas de crecimiento elevadas. En esos sectores han mejorado las atribuciones ejecutivas y las condiciones económicas de la mujer. En cambio, las mujeres han sido con creces las principales perjudicadas por la contracción del empleo en las industrias de exportación en crisis. El crecimiento propiciado por el comercio también ha supuesto un aumento del empleo en el sector no estructurado, donde un elevado porcentaje de trabajadores son mujeres. Las mujeres empleadas en el sector no estructurado están en una situación especialmente vulnerable, puesto que pueden ser despedidas cuando se contrae la demanda, además de recibir bajos salarios y trabajar en malas condiciones. Aunque los ingresos han mejorado allí donde el comercio y la globalización han surtido efectos positivos en el mercado de trabajo de la India, en el estudio se señala que los hombres reciben una remuneración superior a la de las mujeres. En general, aún hay que lograr mejoras considerables en cuanto a la plena participación de la mujer en la sociedad, en particular tanto en lo que se refiere al reparto equitativo de las tareas domésticas como en la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor y el equilibrio de género en todas las profesiones.

¹ En hindi esta palabra designa a una persona que desempeña un trabajo.

Este estudio sobre la India se presentó en una conferencia internacional en la que se trató la necesidad de integrar la cuestión de género en la política comercial, que se celebró en Nueva Delhi del 25 al 27 de febrero. Este estudio se acogió al Proyecto sobre estrategias y preparación para el comercio y la globalización en la India, cuyos promotores son la UNCTAD, el Ministerio de Comercio e Industria de la India y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID).

Los dos estudios sobre África producidos por la UNCTAD pudieron llevarse a cabo gracias al copatrocinio del Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica en Determinados Países Menos Adelantados de África y Otros Países Africanos (JITAP) y el Programa regional para la creación de capacidad comercial en el África Subsahariana, financiado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

*** ** ***